



Затверджую

Директор департаменту
ВЕНЧЕЛЕНІ О.

План заходів департаменту маркетингу міста та туризму на 2023 рік

№	Назва заходу	Місяць проведення
1.	Забезпечення функціонування офіційного туристичного порталу Vinnysia.city	протягом року
2.	Просування туристичних сторінок та каналів у соц.мережах	протягом року
3.	Забезпечення сувенірної продукції і подарунків для делегацій, представників органів влади, дипломатичного, громадського секторів та ін.	протягом року
4.	Підтримка існуючої туристично-інформаційної інфраструктури в належному стані	протягом року
5.	Встановлення нових елементів навігації згідно концепції	протягом року
6.	Регулярні зустрічі з представниками сфери гостинності для звітування, обговорення поточної ситуації та напрацювання планів на майбутнє	протягом року
7.	Реалізація проєкту «Camino Podolico»	протягом року
8.	Координація діяльності КП «Офіс туризму Вінниці»	протягом року
9.	Впровадження Вінницького стандарту гостинності	протягом року
10.	Створення й розповсюдження промоматеріалів, контенту, носіїв та видань про Вінницю та регіон різними мовами	лютий- листопад
11.	Організація блогтурів	II-III квартал
12.	Сприяння проведенню бізнес-інтенсиву HoReCa.ReStart	III квартал
13.	Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, нагородження представників сфери	вересень
14.	Організація та проведення Днів європейської спадщини	вересень
15.	Вдосконалення концепції міської картки туриста	III-IV квартал
16.	Організація та проведення Школи гіда	II - III квартал
17.	Розробка концепції «Територія SUN»	протягом року
18.	Сприяння проведенню «Пироговських пікніків» на території Національного музею-садиби М.Пирогова	вересень
19.	Проведення конкурсу на найкращий вінницький десерт	III-IV квартал